SENA REGIONAL VALLE	Centro Nacional de Asistencia Técnica a la Industria – ASTIN **LISTA DE CHEQUEO - PROCESO Y/O PRODUCTO**	Código: 9230-FP-F-216 Versión: 3

DISSA LENIS VICTORIA MURILLO

1. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Programa de Formación: Mantenimiento de Maquinaria para la Industria del Plástico						*Ficha de caracterización: 3181514*	
Resultado(s) de aprendizaje correspondiente: *Establecer las relaciones de crecimiento personal y comunitario o a partir del bien común como aporte para el desarrollo social* *Promover el uso racional de los recursos naturales a partir de criterios de sostenibilidad y sustentabilidad ética y normativa vigente*						*Código de la guía:* **9230-FP-O-611 V1 2023**	
Evidencia por evaluar: Socialización Campaña de sensibilización ciudadana para la responsabilidad social							
Nombre de la Instructora: María Fernanda Dávila Cifuentes							
Duración de la evaluación:	6 horas	*Tipo de evidencia (marcar con una x):*	*Producto:*		*Desempeño:*	x	*Ambos:*

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señora Instructora: Observe en detalle el proceso y/o valore el producto y evalúe con objetividad. Comparta, con el Aprendiz, los resultados obtenidos y acuerde, si es necesario, un nuevo momento de evaluación. Firme el instrumento, verifique la firma del Aprendiz y registre la fecha de la evaluación.

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO:

Criterios de Evaluación	**Indicadores**	**APRENDICES**							
		DISSA LENIS VICTORIA MURILLO	DARWIN JOSE CARABALI	EDWARD ANDRES CAICEDO SANDA	YESICA LORENA LOAIZA HERNANDEZ	ANDRES HERNANDO LOZANO RAMIREZ	RODRIGO NARVAEZ TOVAR	JUAN DIEGO MARTOS COLLAZOS	JUAN ESTEBAN URIBE SERNA
		EVALUACIÓN (S o √: Si cumple. N o X: No cumple)							
Construye relaciones interpersonales a partir del enfoque diferencial y la promoción de una cultura de paz	Define la temática que se va a trabajar en la campaña de concientización ciudadana teniendo en cuenta el enfoque diferencial.	S	S	S	S	S	N	S	S
	Identifica la población objetivo a la que va dirigida la campaña, describiendo el campo poblacional y sus principales características	S	S	S	S	S	N	S	S
	Plantea objetivos a partir de las necesidades identificadas y lo que se propone lograr en el corto, mediano y largo plazo,	S	S	S	S	S	N	S	S
Utiliza herramientas que permiten la comunicación asertiva en diferentes entornos teniendo en cuenta la pedagogía para la paz	Propone una identidad visual con imagen y colores para la identificación de la campaña de sensibilización	S	S	S	S	S	N	S	S
	Incluye los medios y estrategias de difusión tanto físicas como digitales para transmitir el mensaje	S	S	S	S	S	N	S	S

Criterios de Evaluación	Indicadores	APRENDICES: DISSA LENIS VICTORIA MURILLO	DARWIN JOSE CARABALI	EDWARD ANDRES CAICEDO SANDA	YESICA LORENA LOAIZA HERNANDEZ	ANDRES HERNANDO LOZANO RAMIREZ	RODRIGO NARVAEZ TOVAR	JUAN DIEGO MARTOS COLLAZOS	JUAN ESTEBAN URIBE SERNA
		EVALUACIÓN (S o √: Si cumple. N o X: No cumple)							
Cambia actitudes frente a su comportamiento con base en la dignidad, aportando a la cultura de paz	Elabora mensajes de acuerdo con los objetivos definidos en la campaña de sensibilización	S	S	S	S	S	N	S	S
	Utiliza un lenguaje coherente de acuerdo con la población a quien va dirigida la campaña	S	S	S	S	S	N	S	S
	Promueve cambios actitudes y comportamientos de acuerdo con la problemática presentada	S	S	S	S	S	N	S	S
	Especifica las estrategias para determinar el impacto de la campaña de sensibilización	S	S	S	S	S	N	S	S
La evidencia es:	DE CALIDAD (Si cumple con los criterios e indicadores anteriores.)	S	S	S	S	S	N	S	S
	PERTINENTE	S	S	S	S	S	N	S	S
	VIGENTE	S	S	S	S	S	N	S	S
	AUTÉNTICA	S	S	S	S	S	N	S	S
RESULTADO FINAL: A: Aprobado; D: Deficiente:		A	A	A	A	A	D	A	A
Firma del Aprendiz:		Dissa Murillo V	Darwin Carabali	Andres Caicedo	Yessica Loaiza H.	Andres Lozano		Juan martos	Juan Esteban U
Ciudad y fecha: Santiago de Cali, agosto 13 de 2025									
Firma de la Instructora:									